

せどりと

ユーザーマニュアル

Sedolist Premium



本マニュアルは、せどりすとプレミアムの初期設定完了後のマニュアルとなります。初期設定につきましては、本商品ご購入時に別途ご案内させて頂きました[スタートアップマニュアル](#)を参照願います。

本書は原則として、アプリケーション画面を右側に表示し、左側に説明文を記載しております。また説明文にアンダーバーがある部分をクリックすると、当該部分の詳細説明に移動(リンク)します。

1. メインメニュー

せどりすとプレミアムの設定は、メインメニューボタンから設定可能です。



2. リサーチ

アイテム(商品)のリサーチ(検索)機能です。ユーザーが設定したアラート条件、粗利設定を反映した検索を実施します。

2.1. [検索リスト](#)

2.2. [キーワード](#)

2.3. [ウォッチリスト](#)



3. 在庫

検索後のアイテムを在庫として扱い、仕入れ管理や出品管理を行います。

3.1. [仕入れリスト](#)

3.2. [出品リスト](#)

4. 設定

せどりすとプレミアムの各種設定を行います。

4.1. [アプリケーション設定](#)

4.2. [アラート設定一覧](#)

4.3. [粗利計算設定一覧](#)

5. サポート

各種サポートに関する情報を表示します。
(Ver3.02 現在 未実装)

5.1. [ヘルプ](#)

5.2. [お問合せ](#)

5.3. [マイページ](#)

6. 操作説明

せどりすとプレミアムの画面操作を解説します。

7. 設定例

代表的なアラート設定、粗利計算設定例を記載します。

7.1. [ゲオで新品 DVD\(3 割引\)を検索](#)

7.2. [ゲオで新品 CD\(80%OFF\)を検索](#)

7.3. [ゲオで中古 DVD\(個別売価\)を検索](#)

7.4. [ゲオで中古 CD\(個別売価\)を検索](#)

7.5. [ゲオで CD\(プレ値\)を検索](#)

7.6. [ブックオフで中古本\(単 C\)を検索](#)

7.7. [店舗設定例](#)

ゲオで新品検索から、中古検索に切り替える。

8. 改訂履歴



2.1 検索リスト

検索のメイン画面です。アイテムの検索結果が表示されます。

2.1.1 検索アイテムウィンドウ

ユーザーの設定した条件(アラート設定、粗利計算設定、)に基づいた、アイテム検索結果を表示します。

表示項目一覧

① アイテム画像

アプリケーション設定の動作設定から表示の ON・OFF の切り替えが可能です。

お宝 ② お宝 (プレ値) アラート

Amazonの販売価格が定価を超えている場合に表示されます。

新無 ③ 新品無しアラート

Amazonに新品が出品されていない場合に表示されます。

自有 ④ 自己出品アラート

Amazonの自社店舗にて既に同じアイテムを販売 (在庫) している場合に、表示されます。

⑤ 複数アイテム

複数

JAN コードが同じアイテムで複数登録されている場合に表示されます。

⑥ FBA 価格差アラート

F 差

同じアイテムで、FBA 出品と自己発送出品の価格差がある場合、警告を表示します。警告する価格差の範囲はアラート設定からユーザーが自由に設定可能です。

⑦ アイテムタイトル

⑧ JAN コード

⑨ カテゴリ

⑩ Amazon 手数料

⑪ FBA 利用時の配送代行手数料区分

メ小

表示されるアイコンは以下の分類となります。不明の場合は、再検索を実施するか、MWSAPIを利用することによって、正しく表示される場合があります。

メ小

メ標

小型

標準

大型

不明

⑫ ランキング



⑬ 参考価格 (定価)

⑭ カート価格

⑮ カート価格の送料

⑯ 最安値

ユーザーが設定した [アラート設定](#) に合致する最安値を表示します。

⑰ 最安値の送料

⑱ 最安値のコンディション

⑲ 出品価格

[粗利計算設定](#) でユーザーが仕入れ価格に組み込みを設定している場合、または、[シミュレーション](#) により、出品データ採用を実施した場合に、出品価格として表示します。

⑳ 粗利(予想)

[粗利計算設定](#) に基づいた粗利を表示します。

㉑ 利益率(Return on Investment)

仕入金額に対して、どれだけの粗利が発生しているのかの比率を表示します。

アプリケーション設定の [動作設定](#) から表示の ON・OFF の切り替えが可能です。

㉒ 想定原価

[粗利計算設定](#) でユーザーが設定した想定原価設定を表示します。

㉓ 店舗設定

アプリケーション設定の [仕入れ店舗を設定](#) のスイッチが ON の場合に表示されます。

2.1.2 アイテム詳細情報

アイテムウィンドウの任意の点をタップすると、アイテムの詳細情報が表示されます。

表示項目一覧

- ① 評価数
- ② 発売日
- ③ 店舗設定
店舗設定を有効にしている場合、店舗名が表示されます。
- ④ 平均ランキング
- ⑤ 平均価格(新品)
- ⑥ 平均価格(中古)
- ⑦ 出品数(新品)
- ⑧ 最安値(新品)
- ⑨ 送料(新品)
- ⑩ コンディション(新品)
- ⑪ 出品数(中古)
- ⑫ 最安値(中古)
- ⑬ 送料(中古)
- ⑭ コンディション(中古)
- ⑮ 価格(新品 FBA)
- ⑯ コンディション (新品 FBA 価格)
- ⑰ 価格(中古 FBA)
- ⑱ コンディション (中古 FBA 価格)
- ⑲ オレ様価格アラート

オレ様価格について警告します。アラート条件は以下の通りです。

- A) プレ値
- B) 3ヶ月の最高価格より高い
- C) 3ヶ月の平均値より高い
- D) 3ヶ月の平均価格より 1.5 倍高い

上記4つの条件の内、該当する数に対応し、アラートの色が変わります。

- 1 個の場合 黄色
- 2 個の場合 橙色
- 3(4) 個の場合 赤色



2.1.3 検索リスト拡張ボタン

拡張機能を利用することにより、更に多くの情報を得る事が出来ます。以下の拡張機能を用意しております。拡張ボタンの追加は、アプリケーション設定の[拡張ボタン設定](#)から追加可能です。

拡張機能一覧

①ユーザー定義

- ① Amashow
- ② 出品一覧
- ③ 新規出品一覧
- ④ 中古出品一覧
- ⑤ FBA 出品一覧
- ⑥ Amazon 商品ページ
- ⑦ Amazon 評価ページ
- ⑧ Yahoo!ショッピング
- ⑨ 楽天
- ⑩ ヤフオク! (通常 及び タイトル)
- ⑪ BookOffOnline
- ⑫ HMV
- ⑬ タワレコ
- ⑭ PriceCheck
- ⑮ オークファン (通常 及び タイトル)
- ⑯ グローバルオークファン

⑰ シミュレーション

- ⑱ メモ
- ⑲ 詳細
- ⑳ 削除
- ㉑ 仕入れリスト
- ㉒ リロード
- ㉓ ダブルスクリーンブラウザ
- ㉔ 価格com (型番 及び JAN)

★ ㉕ ウォッチリスト



- ㉖ コピー
- ㉗ 駿河屋買取
- ㉘ コンディション編集
- ㉙ 仕入れリストに入れる
- ㉚ 複数出品検索
- ㉛ 関連商品検索

複

- ㉜ ユーザー定義用アイコン





⑳ シミュレーション 機能詳細

検索後のアイテムに対し、以下の項目を変更して様々な仕入れのシミュレーション結果を確認する事が可能です。

20-1) 粗利表示

シミュレーション後の粗利が表示されます。
粗利の積算式は、この部分を下にスクロールすることによって、各計算式を確認出来ます。

20-2) 出品価格

20-3) 出品送料

自己発送の場合：Amazon の基本送料が加算

注：メディア以外の送料も Amazon 基本設定の固定料金となります。(以下 URL 参照)

<http://www.amazon.co.jp/gp/help/customer/display.html/?nodeId=1085250>

20-4) FBA 利用

このスライドボタンをオフにすると、自己発送のシミュレーションとなります。

20-5) 仕入値

20-6) 仕入数

同時に複数個を仕入した場合の粗利を表示します。

20-7) 消費税計算

アイテムが外税表示の場合、仕入値に入力された金額に対して、タップすることで消費税(8%)を掛けた数値に置き換えます。

20-8) ラベル貼

FBA 利用時にラベル貼サービスの利用をする際に ON にします。(FBA 利用と連動します)

20-9) 出品データ採用

このボタンをタップすることによって、本機能で入力した値を出品データとして採用します。

粗: ¥2596

出品価格 5100

出品送料 514

FBA利用

仕入値 3456

仕入数 2

ラベル貼

粗利: 1298円 =
出品価格: 5100円
+カテゴリ送料: 514円
-Amazon手数料: 510円
【販売手数料(10%): 510円 + カテゴリ成約料: 0円 + 成約料: 0円】
-発送原価: 350円
-仕入原価: 3456円

出品データ採用

複 ③ 複数出品検索

アイテムに複数アイコンが表示された場合、同じ JAN コードにて複数のアイテムが登録されている場合があります。この場合、複数出品検索を使用することにより、複数アイテムの一覧を確認可能です。

尚、複数アイテムアイコンが表示された場合、拡張ボタン設定の有無に関わらず、アイテム詳細ウィンドウの最初に「複」アイコンが表示されます。

This screenshot shows the search results for 'DARK SOULS' using the '複' (Multiple) search function. The top navigation bar includes a menu icon, a barcode icon, a search icon, the number '978', an upload icon, a lightbulb icon, and a '編集' (Edit) button. The main content area displays the item title 'DARK SOULS (ダークソウル) 店舗設定なし' with a '複' (Multiple) icon. Below the title, the JAN code '4949776341053' is shown, followed by 'TVゲーム(15%)' and a '×小' (Small) icon. The item's ranking is '1,045位', with a reference price of '¥8,023' and a target price of '¥4,000(500)'. The lowest price is '¥1,319(無料)' and the item is in '良いF' (Good F) condition. The selling price is '未設定' (Not set) and the gross profit is '¥901'. The original price is '¥783'. The bottom section shows the item's evaluation: '評価: 未取得' (Evaluation: Not acquired), '発売日: 2011-09-22' (Release date: 2011-09-22), and '店舗設定なし' (No store setting). It also lists the number of items: '新品: 9件 ¥4,000(500)' (New: 9 items ¥4,000(500)), '中古: 63件 ¥1,319(無料) 良い〜' (Used: 63 items ¥1,319(無料) Good~), and '新F: 4,900 新品 中F: 1,319 良い' (New F: 4,900 New item Middle F: 1,319 Good). The average ranking is '平均: 順位: 796位 新: 4,358 中: 807'. The bottom bar contains icons for '複' (Multiple), 'W' (Wide), 'L' (Long), 'M' (Medium), and '複' (Multiple).

This screenshot shows the search results for 'DARK SOULS' using the '複' (Multiple) search function, with a keyword search bar at the top. The top navigation bar includes a back arrow, an upload icon, the text 'キーワード' (Keyword), and a '編集' (Edit) button. The search bar contains the JAN code '4949776341053'. Below the search bar, there are two tabs: '通常' (Normal) and 'プレミアム' (Premium). The main content area displays two items. The first item is 'DARK SOULS (ダークソウル) 特典「特製マップ&オリジナルサウンドトラック」付き' (DARK SOULS (Dark Souls) Special Edition 'Special Map & Original Soundtrack' included) with a 'TVゲーム(15%)' category and a '×小' (Small) icon. The item's ranking is '2,963位', with a reference price of '¥8,023' and a target price of '¥5,500(無料)'. The lowest price is '¥1,534(無料)' and the item is in '非良' (Poor) condition. The selling price is '未設定' (Not set) and the gross profit is '¥906'. The original price is '¥788'. The second item is 'DARK SOULS (ダークソウル)(特典なし)' (DARK SOULS (Dark Souls) (No Special Edition)) with a 'TVゲーム(15%)' category and a '×小' (Small) icon. The item's ranking is '1,045位', with a reference price of '¥8,023' and a target price of '¥4,000(500)'. The lowest price is '¥1,319(無料)' and the item is in '良いF' (Good F) condition. The selling price is '未設定' (Not set) and the gross profit is '¥738'. The original price is '¥642'.

2.1.4 バーコードリーダー

カメラによるバーコード読み取り機能を実行します。
画面を切り替えることなく、複数のバーコードを連続的に読み取る事が可能です。

連続で高速読入を実施しますが、同一バーコードは1回のみ認識します。(カメラによるバーコードリーダーでは連続して同じバーコードを読むことは出来ません。)



2.1.4.1 バーコードリーダー画面

バーコードリーダーを押すことにより、カメラ画像が画面に写ります。

2.1.4.2 バーコード認識通知枠

バーコードを認識すると、緑色の四角でバーコードを囲み表示します。

2.1.4.3 検索アイテム数

検索リストの数（検索アイテム数）を表示します。

2.1.4.4 戻る

[検索リストへ戻ります](#)



2.1.5 OCR 機能

カメラを利用した OCR(Optical Character Reader)機能を実施します。本機能を利用することにより画像データでから ISBN13 及び JAN コードを認識させ、検索リストに読み込む機能です。

2.1.5.1 OCR 画面

OCR を押すことにより、カメラ映像が画面に映ります。

2.1.5.2 OCR 結果表示枠

読み取り完了した数字が表示されます。

2.1.5.3 OCR 読み取り枠

赤枠範囲内に数値が写る様に調整して下さい。
本機能は ISBN13 及び JAN コードに対応しています。

2.1.5.4 読み取り

この領域をタップする事で OCR を実行します。

2.1.5.5 読み取り確認表示

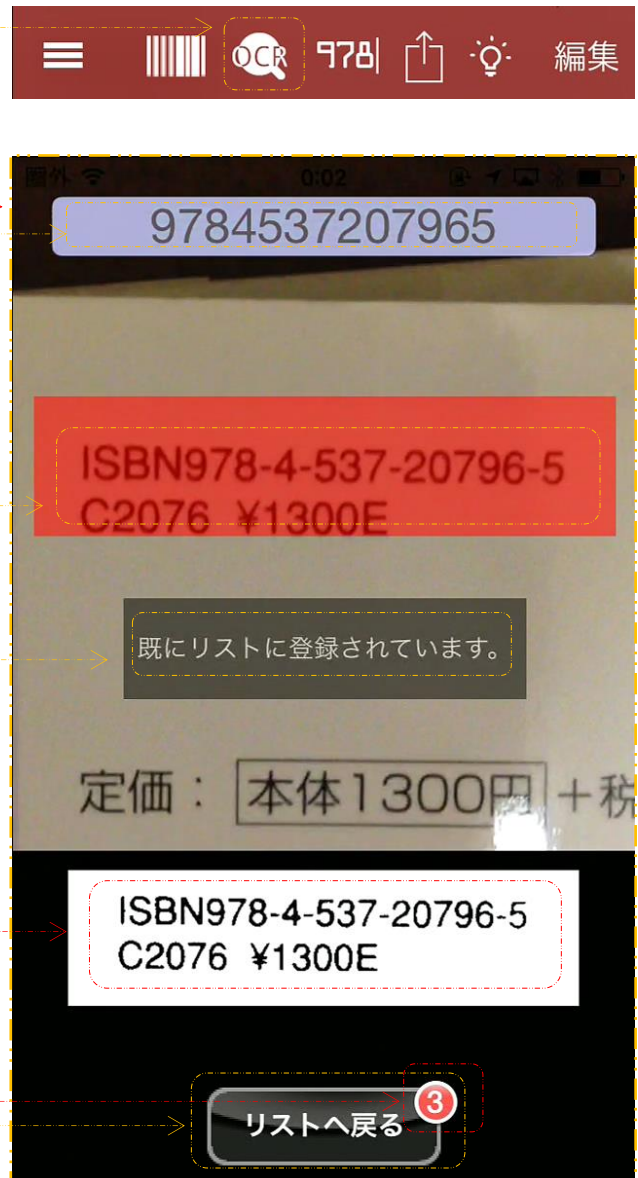
画像認識させる画質を確認出来ます。(白黒二値化)

2.1.5.6 検索アイテム数

検索リストの数(検索アイテム数)を表示します。

2.1.5.7 戻るボタン

検索リストへ戻ります。



2.1.6 手入力機能

JAN コードを手入力によって入力する機能です。

2.1.6.1 テンキー入力

バーコードを選択する事により、キーボード (10Key) から JAN コードを入力します。

2.1.6.2 規格品番入力

規格品番を選択する事により、CD や DVD を規格品番で検索可能です。効率的に入力できるように、キーボードのレイアウトを「記号 (4桁)」部の入力時はアルファベット入力に、「番号 (1~5桁)」入力時は 10Key 入力に自動で切り替わります。

2.1.6.3 複数バーコード入力

複数のバーコード(JAN)を一度に入力して検索することが可能です。各バーコードは改行で区切って入力する必要があります。各種アプリケーションからの貼付も可能です。

2.1.7 機能リストアップ

ボタンをタップで、以下の操作を実行可能です。

2.1.7.1 リストクリア

検索リストのアイテムを全て消去します。

2.1.7.2 失敗アイテム再読込

検索リストで、正常にバーコード読み込み完了したアイテムで、データ取得に不具合が発生した場合、再読込を実施する事で、データ取得を再実施します。

2.1.7.3 全アイテム再読込

全てのアイテムについて、再読込を実施します。

2.1.7.4 カートマーク以外削除

カートマークを付けたアイテム以外を削除します。
(アイテムウィンドウをダブルタップするとカートマークが付きます。)

2.1.7.5 カートマークを仕入れリストへ

カートマークの付いたアイテムを仕入れリストに移動します。

2.1.7.6 カートマークを出品待リストへ

カートマークの付いたアイテムを出品リストへ移動します。(Ver3.02 誤植 出品待=出品)

2.1.7.7 リストをメールで送る

アイテムリストをメール送信します。

2.1.7.7.1 通常リスト

せどりすとプレミアム独自のフォーマットのCSVファイルを作成し、メール送信(添付ファイル)します。

2.1.7.7.2 Amazon 出品用ファイル(L)

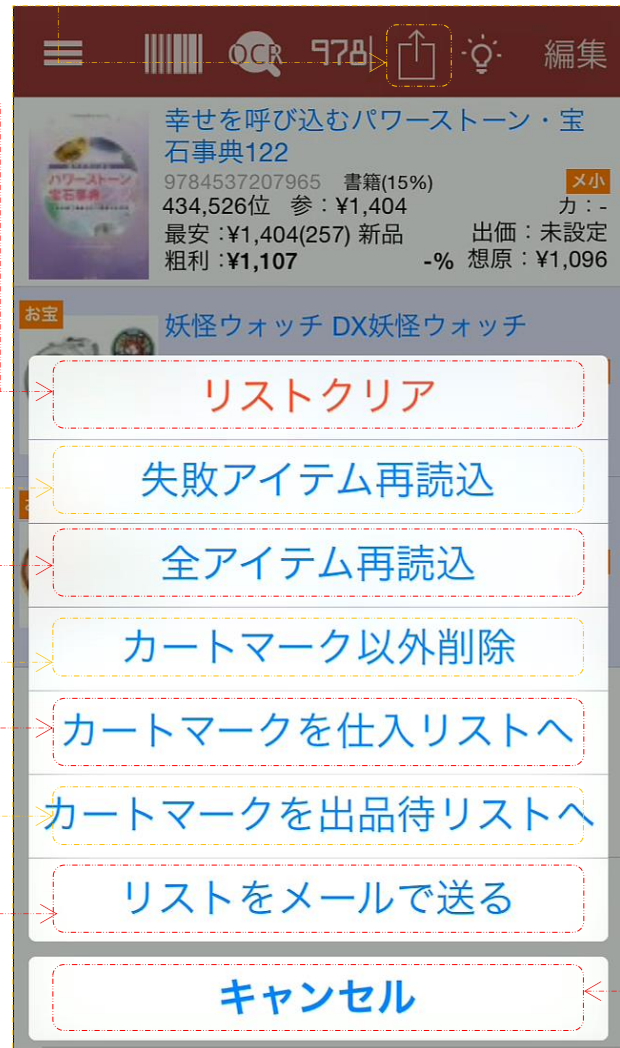
Amazon Seller Central にて、アップロードによる一括商品登録が可能なファイルを作成し、メール送信(添付ファイル)します。

2.1.7.7.3 キャンセル

メール送信をキャンセルします。

2.1.7.8 キャンセル

機能リストアップを閉じます。



2.1.8 バックライト減光

バックライトを減光し、バッテリー消費を低減します。



2.1.9 編集

編集をタップし、アイテムをチェックボタンで選択後、各アイテムに対し以下の機能が使用可能です。



2.1.9.1 機能リストアップ

以下の機能が使用可能です。

2.1.9.1.1 選択削除

2.1.9.1.2 選択以外削除

選択意外のアイテムを削除します。

2.1.9.1.3 出品リストへ

出品リストへ移動します。

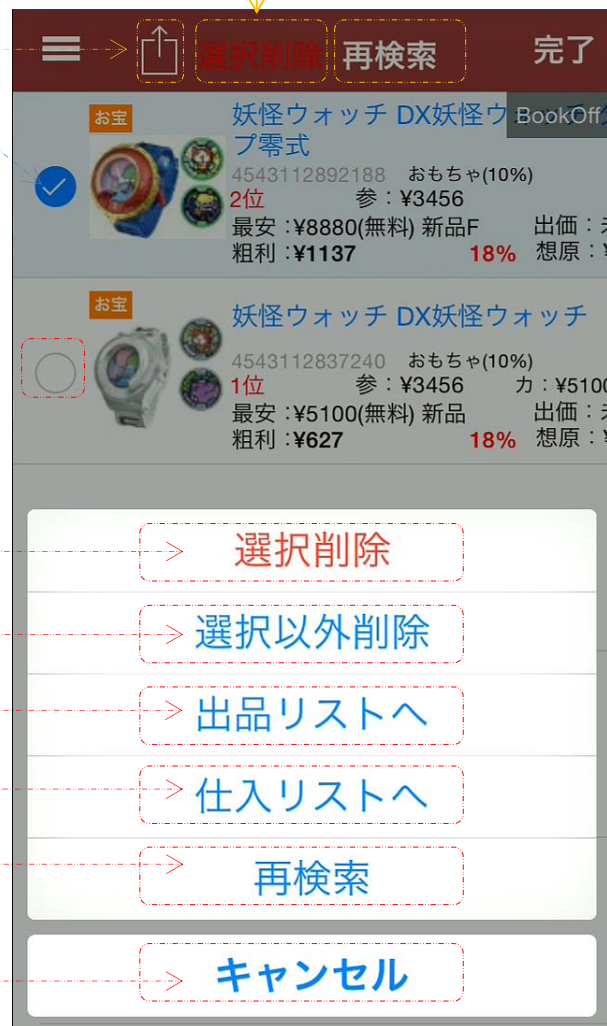
2.1.9.1.4 仕入れリストへ

仕入れリストへ移動します。

2.1.9.1.5 再検索

2.1.9.1.6 キャンセル

機能リストアップ画面を閉じます。



2.1.9.2 再検索

2.1.9.3 選択削除

アイテム選択チェックボタンが選択されているアイテムを削除します。

2.2 キーワード

キーボードからアイテム検索する機能です。

2.2.1 キーワード検索ウィンドウ

検索するキーワードを入力します。

2.2.2 通常表示

ユーザーの設定した条件(アラート設定、粗利計算設定)に基づいた、アイテム検索結果を表示します。

2.2.3 プレミア表示

プレミア表示をタップすることによって、検索されたアイテムを参考価格(定価)で購入した際の粗利を計算し表示します。

*注：粗利として表示されるのは、各アイテムウィンドウに表示される粗利の部分のみです。想定原価や出品価格等には反映されません。

また、粗利計算の算出方法は、[基本粗利計算設定](#)に基づき計算します。

2.2.4 機能リストアップ

機能リストアップをタップすると、以下の機能を使用できます。

2.2.4.1 リストクリア

キーワード検索アイテム全てをクリアします。

2.2.4.2 失敗アイテム再読み込み

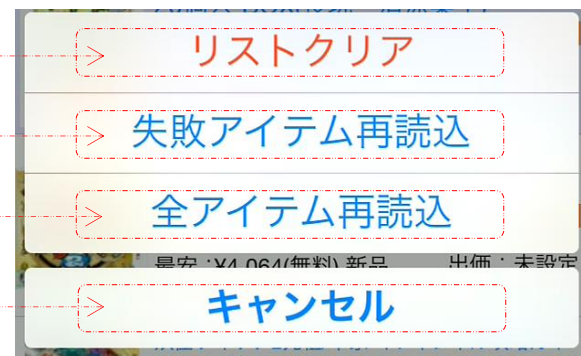
失敗したアイテムを再読み込みします。

2.2.4.3 全アイテム再読み込み

全アイテムを再読み込みします。

2.2.4.4 キャンセル

機能リストアップを閉じます。



2.2.5 編集

編集をタップすると、各アイテムのチェックボタンで選択後、選択アイテムに対し以下の機能が使用可能です。

2.2.5.1 仕入れリストへ

アイテムを仕入れリストへ送ります。

2.2.5.2 再検索

2.2.5.3 完了

編集画面を終了します。



2.3 ウォッチリスト

アイテムを恒久的に保管、閲覧したい場合、ウォッチリスト内に保存することが可能です。

ウォッチリストへの移動方法は、検索リスト又は仕入れリストの拡張ボタン設定に、[ウォッチリストボタン](#)を追加することで、ウォッチリストへ移動可能です。

2.3.1 機能リストアップ

機能リストアップをタップすると、以下の機能を使用できます。

2.3.1.1 リストクリア

キーワード検索アイテム全てをクリアします。

2.3.1.2 失敗アイテム再読み込み

失敗したアイテムを再読み込みします。

2.3.1.3 全アイテム再読み込み

全アイテムを再読み込みします。

2.3.1.4 リストをメールで送る

アイテムリストをメール送信します。

2.3.1.4.1 通常リスト

せどりすとプレミアム独自のフォーマットのCSVファイルを作成し、メール送信(添付ファイル)します。

2.3.1.4.2 Amazon 出品用ファイル(L)

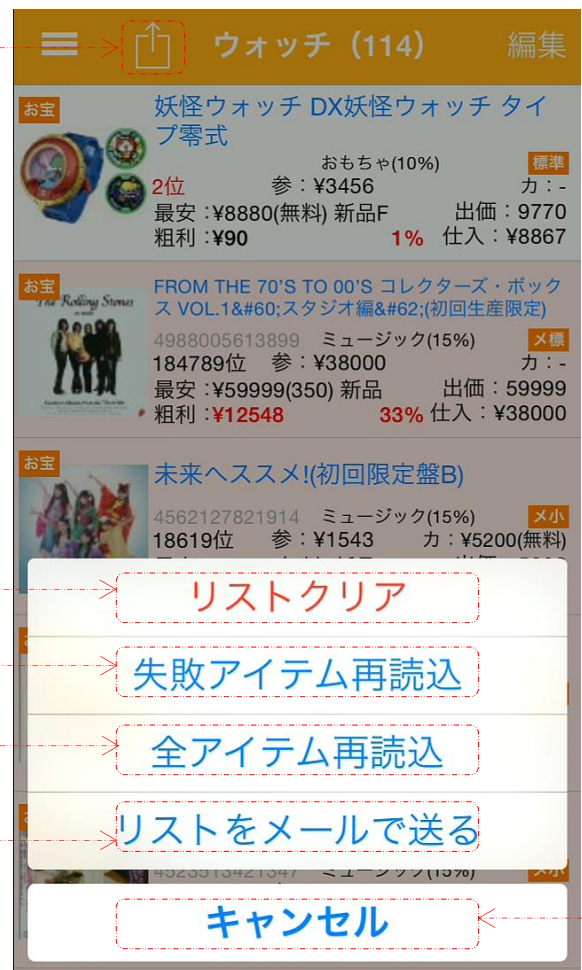
Amazon Seller Central にて、アップロードによる一括商品登録が可能なファイルを作成し、メール送信(添付ファイル)します。

2.3.1.4.3 キャンセル

メール送信をキャンセルします。

2.3.1.5 キャンセル

機能リストアップを閉じます。



2.3.2 編集

編集をタップすると、以下の機能が使用可能です。



2.3.2.1 選択削除

アイテム選択チェックで選択されているアイテムを削除します。

2.3.2.2 選択以外削除

アイテム選択チェックボタンが選択されている意外のアイテムを削除します。

2.3.2.3 再検索

アイテム選択チェックを選択しているアイテムを再検索します。

2.3.2.4 完了

編集機能を終了します。

*注：Ver3.02 現在 再表示と完了のボタン位置が重なっています



3.1 仕入リスト

仕入後のアイテムに対して、Amazon へ出品設定を行います。

3.1.1 仕入集計

検索日(仕入日)に在庫したアイテムの集計を行います。仕入日毎に、仕入金額、粗利(予想)、仕入個数を表示します。

3.1.2 仕入アイテムウィンドウ

仕入アイテムの情報を表示します。基本的な表示項目は[検索アイテムウィンドウ](#)と共通ですが、仕入リストのみに表示される項目を以下に記載します。

表示項目一覧

- ① 出品価格
- ② 出品送料
- ③ 出品時コンディション
- ④ 在庫
- ⑤ 粗利(予想)
- ⑥ 仕入値

ユーザーが設定した[粗利計算設定](#)に基づいた金額が表示されます。

注：[ブックオフのインスタアコード設定](#)が有効な場合、強制的にインスタアコードの金額が仕入値として表示されます。

- ⑦ 出品リストへ移動済マーク
出品リストへ移動したアイテムに対して表示されます。

2014-09-18 仕¥24728 粗¥2064 数4個

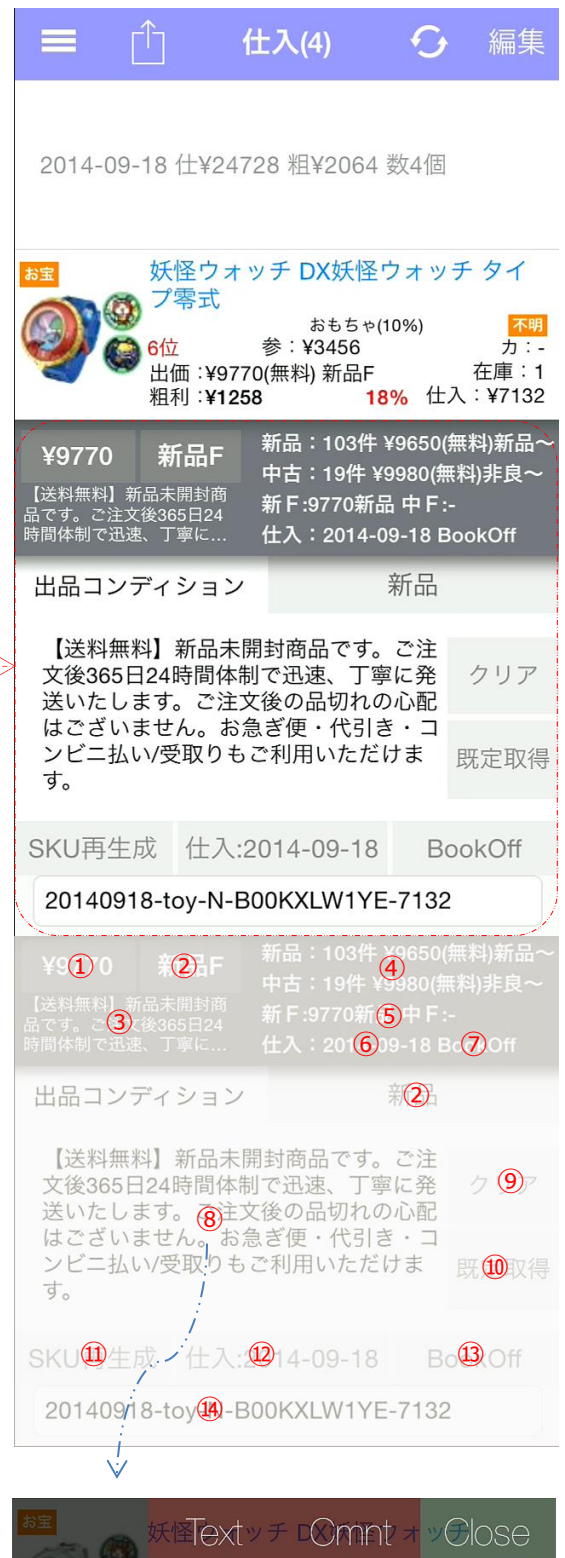
お宝 妖怪ウォッチ DX妖怪ウォッチ タイプ零式 おもちゃ(10%) 不明
6位 参: ¥3456 力:-
出価: ¥9770(無料) 新品F 在庫: 1
粗利: ¥1258 18% 仕入: ¥7132

お宝 妖怪ウォッチ DX妖怪ウォッチ タイプ零式 おもちゃ(10%) 不明
6位 参: ¥3456 力:-
出価: ¥1770(無料) 新品F 在庫: ④
粗利: ¥58 ⑤ 18% 仕入: ¥⑥82

3.1.3 仕入アイテム詳細情報

仕入アイテムウィンドウをタップすると、仕入アイテムの詳細情報が表示されます。

- ① 出品価格
出品価格をタップすることで、機能拡張機能の [シミュレーション](#) を呼び出します。
- ② コンディション選択
Amazon 出品時のコンディションを選択します。
- ③ 商品説明
[既定コンディションコメント](#) で設定したコメントが表示されます。
- ④ 出品情報表示
Amazon の各種出品情報(新品及び中古)が表示されます
出品数(件)、最低価格(¥)、送料、最低価格のコンディション
- ⑤ Amazon の FBA 出品（新品及び中古）の最低価格が表示されます。
FBA 最低価格、出品コンディション
- ⑥ 仕入日
- ⑦ 店舗設定名
- ⑧ 商品説明
この範囲をタップすると、コメント入力画面が表示され、文字入力及び [よく使うコメント設定](#) で設定したコメントの追記が可能です。
- ⑨ 商品説明を削除します。
- ⑩ 規定値取得
[既定コンディションコメント](#) で設定したコメントを再取得します。
- ⑪ SKU 生成
仕入アイテム詳細情報の中で変更した条件に合わせて、SKU を再生成します。
- ⑫ 仕入日
仕入日を再設定可能です。
- ⑬ 店舗設定
店舗設定が変更可能です。
- ⑭ SKU 表示枠
SKU を直接編集します。



新品未開封商品です。

送料無料です。

3.1.4 機能リストアップ

2.3.1 項と同様の機能



3.1.5 再検索

仕入リスト内の全アイテムを再検索します。

3.1.6 編集

編集をタップし、アイテムのチェックボタンを選択後、各アイテムに対し以下の機能が使用可能です。

3.1.6.1 機能リストアップ

タップすると、以下の機能が使用可能です。

3.1.6.1.1 選択削除

選択アイテムを削除します。

3.1.6.1.2 選択以外削除

選択したアイテム意外のアイテムを削除します。

3.1.6.1.3 出品リストへ

3.1.6.1.4 再検索

3.1.6.1.5 キャンセル

機能リストアップ画面を閉じます。

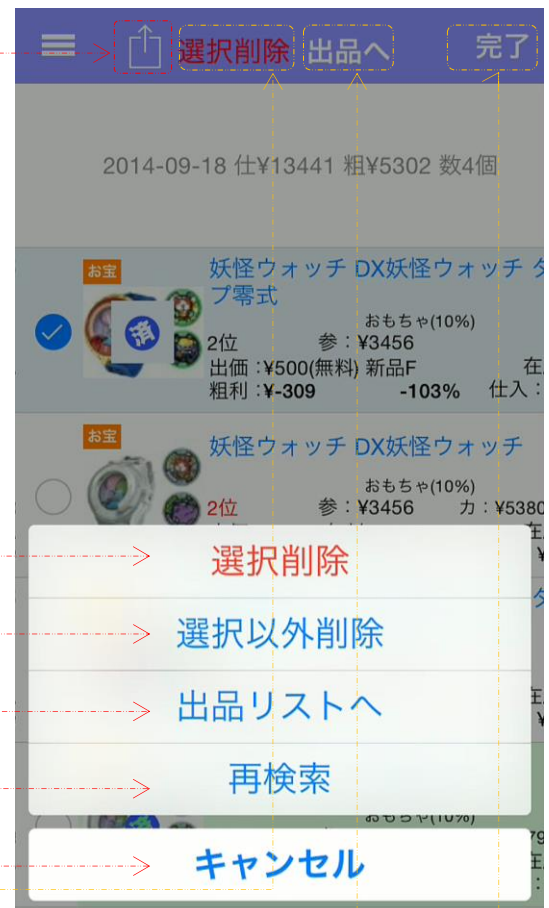
3.1.7 選択削除

3.1.8 出品へ

選択したアイテムを出品リストへ移動します。

3.1.9 完了

編集機能を終了します。



3.2 出品リスト

出品リストにあるアイテムは、せどりすとプレミアムから直接 Amazon へ出品直接作業を行うことが可能です。

3.2.1 出品アイテムウィンドウ

仕入アイテムの情報を表示します。基本的な表示項目は[検索アイテムウィンドウ](#)と共通です。

3.2.2 機能リストアップ

2.3.1 項と同様の機能

3.2.3 出品機能

タップすると、以下の機能を使用可能です。

3.2.3.1 今すぐ直接出品

出品リストにあるアイテムを、せどりすとから直接出品します。出品先は、初期設定で **MWSAPI を登録したアカウント** に出品します。

3.2.3.2 出品ファイルをメールで送る

出品ファイルをメールの添付ファイルとして送ります。本ファイルは、SellerCentral のアップロードによる一括商品登録で使用可能です。

3.2.3.3 キャンセル

出品機能をキャンセルします。

3.2.3 再読込

アイテムを再読み込みします。

3.2.4 編集

編集をタップし、アイテムのチェックボタンを選択後、各アイテムに対し以下の機能が使用可能です。

3.2.4.1 機能リストアップ

3.1.3.1 項と同様の機能

3.2.4.2 選択出品解除

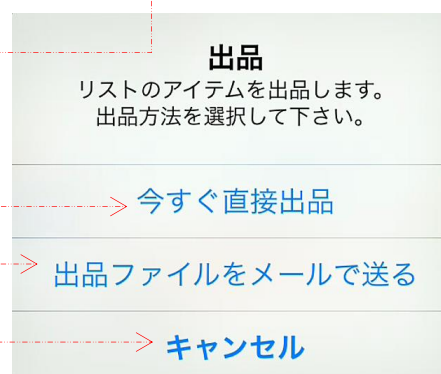
アイテムを出品リストから削除します。

3.2.4.3 再検索

アイテムを再読み込みします。

3.2.4.4 完了

編集機能を終了します。



4.1 アプリケーション設定

せどりすとプレミアムの各種設定を行います。

4.1.1 アプリケーション設定

4.1.1.1 出品者タイプ

4.1.1.2 API 設定

[スタートアップマニュアル](#)を参照し設定願います。

4.1.1.3 アラート設定

詳細設定 [4.1.1.3 アラート設定](#)を参照願います。

4.1.1.4 粗利計算設定

詳細設定 [4.1.1.4 粗利計算設定](#)を参照願います。

4.1.1.5 インストアコード設定

詳細設定 [4.1.1.5 インストアコード](#)を参照願います。

4.1.1.6 せどりすとアカウント

せどりすとプレミアム購入契約時に、せどりすとサポートから送られた、ログイン ID(Mail Address) とパスワード を入力します。

4.1.2 消費税

粗利に納付消費税額を控除した金額を表示します。
尚、精算は原則(本則)課税に基づき計算しております。
(粗利の8%で計算)

アプリケーション設定	
アプリケーション設定	
出品者タイプ	出店型出品者 >
API設定	>
アラート設定	i >
粗利計算設定	i >
インストアコード設定	>
せどりすとアカウント	>
消費税	
納付消費税を粗利から控除	☐
リストアイテム表示設定	
検索リスト拡張ボタン設定	i >
仕入れリスト拡張ボタン設定	i >
条件不成立アイテム縮小	☒
仕入設定	
既定コンディションコメント設定	i >
よく使うコメント設定	i >
SKU設定	i >
店舗設定	i >
仕入れ店舗を設定する	☒
動作設定	
バーコード読み込みバイブレーション	☐
タップで詳細情報展開	☒
先頭アイテム拡張時固定	☒
レビュー取得	☐
商品イメージ取得	☒
ROI (粗利対仕入値) を表示する	☒
自出品有無をチェックする	☒
お知らせを表示する	☒
音声読み上げ設定	>
アプリケーション情報	
Sedolist Premium	i >
バージョン	3.01 i >
Copyright	Sedolist Project i >
	ZBar iPhone SDK i >
サポートTwitter	@sedolistjp >
公式サイト	www.sedolist.info >

4.1.3 リストアイテム表示設定

4.1.3.1 検索リスト拡張ボタン設定

4.1.3.2 仕入リスト拡張ボタン設定

2.1.3 項 [検索リスト拡張ボタン](#)を追加します。

[詳細設定 4.1.3.1 検索リスト拡張ボタン設定](#)を参照願います。

4.1.3.3 条件不成立アイテム縮小

アイテムウィンドウがアラート設定に合致しなかった場合、アイテムウィンドウの高さを縮小し、アイテム名だけを表示します。



アプリケーション設定	
アプリケーション設定	
出品者タイプ	出店型出品者 >
API設定	>
アラート設定	(i) >
粗利計算設定	(i) >
インストールコード設定	>
せどりすとアカウント	>
消費税	
納付消費税を粗利から控除	☐
リストアイテム表示設定	
検索リスト拡張ボタン設定	(i) >
仕入れリスト拡張ボタン設定	(i) >
条件不成立アイテム縮小	☒
仕入設定	
既定コンディションコメント設定	(i) >
よく使うコメント設定	(i) >
SKU設定	(i) >
店舗設定	(i) >
仕入れ店舗を設定する	☒
動作設定	
バーコード読み込みバイブレーション	☐
タップで詳細情報展開	☒
先頭アイテム拡張時固定	☒
レビュー取得	☐
商品イメージ取得	☒
ROI (粗利対仕入値) を表示する	☒
自出品有無をチェックする	☒
お知らせを表示する	☒
音声読み上げ設定	>
アプリケーション情報	
Sedolist Premium	(i) >
バージョン	3.01 (i) >
Copyright	Sedolist Project (i) >
	ZBar iPhone SDK (i) >
サポートTwitter	@sedolistjp >
公式サイト	www.sedolist.info >

4.1.4 仕入設定

仕入後に、Amazon への出品作業を行う際の設定項目です。

4.1.4.1 既定コンディションコメント

設定詳細 4.1.4.1 [既定コンディションコメント](#)を参照願います。

4.1.4.2 よく使うコメント一覧

設定詳細 4.1.4.2 [よく使うコメント一覧](#)を参照願います。

4.1.4.3 SKU 設定

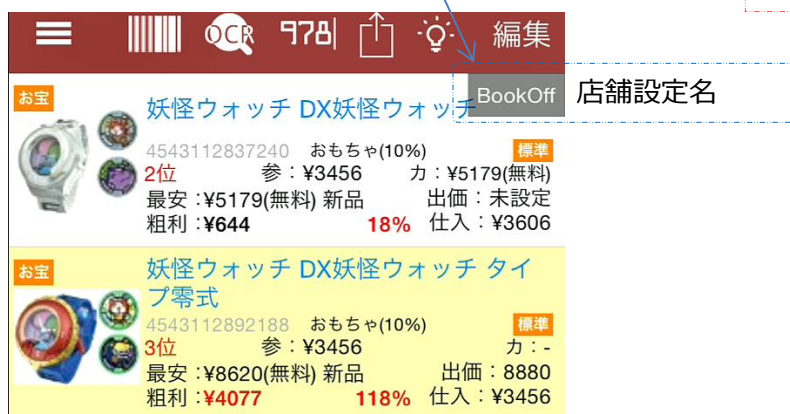
詳細設定 4.1.4.3 [SKU 設定](#)を参照願います。

4.1.4.4 店舗設定

詳細設定 4.1.4.4 [店舗設定](#)を参照願います。

4.1.4.5 仕入店舗を設定する。

スイッチを ON にすることで、[店舗設定](#)が使用可能となり、アイテムウィンドウに[店舗設定名](#)が表示されます。



アプリケーション設定	
アプリケーション設定	
出品者タイプ	出店型出品者 >
API設定	>
アラート設定	i >
粗利計算設定	i >
インストールコード設定	>
せどりすとアカウント	>
消費税	
納付消費税を粗利から控除	☐
リストアイテム表示設定	
検索リスト拡張ボタン設定	i >
仕入れリスト拡張ボタン設定	i >
条件不成立アイテム縮小	☒
仕入設定	
既定コンディションコメント設定	i >
よく使うコメント設定	i >
SKU設定	i >
店舗設定	i >
仕入れ店舗を設定する	☒
動作設定	
バーコード読み込みバイプレッション	☐
タップで詳細情報展開	☒
先頭アイテム拡張時固定	☒
レビュー取得	☐
商品イメージ取得	☒
ROI (粗利対仕入値) を表示する	☒
自出品有無をチェックする	☒
お知らせを表示する	☒
音声読み上げ設定	>
アプリケーション情報	
Sedolist Premium	i >
バージョン	3.01 i >
Copyright	Sedolist Project i >
	ZBar iPhone SDK i >
サポートTwitter	@sedolistjp >
公式サイト	www.sedolist.info >

4.1.5 動作設定

4.1.5.1 ハーコード読み込みバイブレーション

バーコード読込が成功すると、携帯電話のバイブでお知らせします。

4.1.5.2 タップで詳細情報展開

アイテムウィンドウをタップすることで、**アイテム詳細表示**を展開します。

4.1.5.3 先頭アイテム拡張時固定

検索リストの一番先頭のアイテムを何らかの拡張表示を行っている場合、新たに読み込んだアイテムに対して、同様の拡張表示を行います。

この機能を ON にすることで、アイテム読込毎にアイテム詳細ウィンドウ内の拡張機能をタップしなくとも、先頭アイテムの拡張機能を表示し続けます。

以下のスイッチを ON にすることで、アイテムウィンドウ、アイテム詳細ウィンドウに、下記設定項目を表示します。

4.1.5.4 レビュー取得 ----- ①

4.1.5.5 商品イメージ取得 ----- ②

4.1.5.6 ROI(粗利対仕入値)を表示する。---- ③

4.1.5.7 自出品有無をチェックする。----- ④



アプリケーション設定	
アプリケーション設定	
出品者タイプ	出店型出品者 >
API設定	>
アラート設定	i >
粗利計算設定	i >
インストールコード設定	>
せどりすとアカウント	>
消費税	
納付消費税を粗利から控除	☐
リストアイテム表示設定	
検索リスト拡張ボタン設定	i >
仕入れリスト拡張ボタン設定	i >
条件不成立アイテム縮小	☒
仕入設定	
既定コンディションコメント設定	i >
よく使うコメント設定	i >
SKU設定	i >
店舗設定	i >
仕入れ店舗を設定する	☒
動作設定	
バーコード読み込みバイブレーション	☐
タップで詳細情報展開	☒
先頭アイテム拡張時固定	☒
レビュー取得	☐
商品イメージ取得	☒
ROI (粗利対仕入値) を表示する	☒
自出品有無をチェックする	☒
お知らせを表示する	☒
音声読み上げ設定	>
アプリケーション情報	
Sedolist Premium	i >
バージョン	3.01 i >
Copyright	Sedolist Project i >
	ZBar iPhone SDK i >
サポートTwitter	@sedolistjp >
公式サイト	www.sedolist.info >

4.1.5.8 お知らせを表示する。

せどりすとプレミアム起動時に、せどりすとサポートからのお知らせを表示します。

4.1.5.9 音声読み上げ設定

詳細設定 [音声読み上げ設定](#)を参照願います。

4.1.6 アプリケーション情報

せどりすとプレミアムのVer 及び、せどりすとサポートへの外部リンクを記載しております。

アプリケーション設定	
アプリケーション設定	
出品者タイプ	出店型出品者 >
API設定 >	
アラート設定	i >
粗利計算設定	i >
インストールコード設定 >	
せどりすとアカウント >	
消費税	
納付消費税を粗利から控除	☐
リストアイテム表示設定	
検索リスト拡張ボタン設定	i >
仕入れリスト拡張ボタン設定	i >
条件不成立アイテム縮小	☒
仕入設定	
既定コンディションコメント設定	i >
よく使うコメント設定	i >
SKU設定	i >
店舗設定	i >
仕入れ店舗を設定する	☒
動作設定	
バーコード読み込みバイブレーション	☐
タップで詳細情報展開	☒
先頭アイテム拡張時固定	☒
レビュー取得	☐
商品イメージ取得	☒
ROI（粗利対仕入値）を表示する	☒
自出品有無をチェックする	☒
お知らせを表示する	☒
音声読み上げ設定	>
アプリケーション情報	
Sedolist Premium	i >
バージョン	3.01 i >
Copyright	Sedolist Project i >
	ZBar iPhone SDK i >
サポートTwitter	@sedolistjp >
公式サイト	www.sedolist.info >

【重要】

アラート設定、粗利計算設定、店舗設定の原則ルールについて

せどりすと Premium は、ユーザーの設定によって、様々な設定が可能なツールとして活用頂ける様、ユーザーが可能な限り自由にアイテムの選定条件が可能な様に、自由度の高い設計を行っております。

その反面、各設定の関係が複雑になり、ユーザー様によっては導入当初に設定が困難となり、設定ミスによる思わぬ結果を招く可能性があります。

せどりすと Premium のアイテム検索条件には、**基本ルールが【5つ】あります**。以下のルールに反する設定は不可能となりますので、基本ルールに従って設定をお願い致します。

ルール1 基本アラート設定、基本粗利計算設定は、全てのカテゴリに対して有効

初期状態のせどりすとプレミアムでは、基本アラート設定、基本粗利計算設定の項目しかありません。これら基本設定は、すべてのカテゴリアイテムに対して条件抽出を実施します。

全てのアイテムカテゴリに対して有効となります。

基本設定だけで、DVDもCDもホビーも全て同一条件で抽出します

アラート設定一覧	編集	粗利計算設定一覧	編集
基本アラート設定		基本粗利計算設定	
アラート設定	>	粗利設定	>
カスタムアラート設定一覧		カスタム粗利計算設定一覧	
アラート設定1	☒	粗利設定1	☒
アラート設定2	☒	粗利設定2	☒

ルール2 各カスタム設定(アラート設定、粗利計算設定)が有効な場合、基本設定より、カスタム設定を優先し、アイテム抽出条件として採用。

注意：基本設定には、すべてのカテゴリが有効になっているため、カスタム設定で選択したカテゴリ（DVD、ホビー等）を優先します。

基本設定より
カスタムを優先

アラート設定一覧	編集	粗利計算設定一覧	編集
基本アラート設定		基本粗利計算設定	
アラート設定	無視条件 >	粗利設定	無視条件 >
カスタムアラート設定一覧		カスタム粗利計算設定一覧	
アラート設定1	☒	粗利設定1	☒
アラート設定2	☒	粗利設定2	☒
優先条件		優先条件	

アラート設定、粗利計算設定、店舗設定の原則ルールについて

ルール 3 カスタム設定で対象カテゴリが**同一の条件を店舗設定で複数個選択した場合、**
アイテム抽出条件として上位（上）の条件を採用。

両方とも DVD が対象
カテゴリの場合、

設定 1 (上位)を採用

アラート設定一覧	編集	粗利計算設定一覧	編集
基本アラート設定		基本粗利計算設定	
アラート設定	>	粗利設定	>
カスタムアラート設定一覧		カスタム粗利計算設定一覧	
アラート設定1 優先	☒	粗利設定1 優先	☒
アラート設定2 無視	☒	粗利設定2 無視	☒

ルール 4 カスタムアラート設定、カスタム粗利計算設定を使用する場合、選定条件の
「**アイテムカテゴリ**」は、**1つのみ有効**

アイテム検索が**可能**な設定条件例

- ：対象カテゴリが「DVD」で、「新品」のアイテムと
対象カテゴリが「CD」で、「良い」のアイテムを
1個の設定で検索する事。

アイテム検索が**不可能**な設定条件例

- ×：対象カテゴリが「**DVD**」で、「**新品**」のアイテムと
対象カテゴリが「**DVD**」で、「**良い**」のアイテムを
1個の設定で検索する事。

同じアイテムカテゴリである「DVD」が重複しているため
同時にアイテム抽出することは出来ません。

注意：複数個のカスタム設定を作成後、**対象カテゴリが同一で、**
コンディションが異なるアイテムの抽出条件を切替える場合は、
都度、各カスタム設定の ON、OFF で切り替えるか、または、
店舗設定を使用する必要があります。

せどりすと（アプリ）からは、バーコードから
アイテムコンディションを検知する術がないため、
アイテムコンディション毎にユーザーが抽出条件を都度
切替える必要があります。

< 戻る 対象カテゴリ

アパレル
ベビー&マタニティ
書籍
家電&カメラ
DVD
食品&飲料
ヘルス&ビューティ
ホーム&キッチン
ミュージック
文房具・オフィス
シューズ
PCソフト
スポーツ&アウトドア
おもちゃ
ビデオ
TVゲーム
時計
楽器
ホビー
DIY・工具
パソコン・周辺機器
大型家電
タブレットPCアクセサリ
ゲーム機本体

アラート設定、粗利計算設定、店舗設定の原則ルールについて

ルール5 店舗設定を利用した場合、ルール1～3に関わらず、ユーザーが指定したカスタムアラート条件、カスタム粗利条件のみを有効にすることが出来る。

★店舗設定で出来る事。

- 1) 対象カテゴリが「DVD」で、「新品」のアイテム抽出
- 2) 対象カテゴリが「DVD」で、「中古」のアイテム抽出

1)の抽出条件から、2)の抽出条件に
ワンタッチで切替える事ができる。

カスタム設定の ON OFF の切り替えが必要なしで、
常に全てのカスタム設定を ON にしたまま、ワンタッチで
対象アイテム条件を切り替えることが出来ます。

つまり、TSUTAYA で「DVD」で「新品」の仕入設定から、
瞬時に、ブックオフで「DVD」で「中古」の仕入設定の
切替えを行う事ができます。



詳細設定 4.1.1.3 アラート設定

アラート設定は、アイテムのカテゴリやランキング等のAmazonのアイテムデータに基づき、アラートの閾値を設定します。

≡ アラート設定一覧 編集

4.1.1.3.1 編集

+ボタンをタップすることで、カスタムアラート設定を追加出来ます。

+ アラート設定一覧 完了

基本アラート設定

4.1.1.3.2 基本アラート設定

カスタムアラートを使用しない場合、**全てのカテゴリに対して**、アラート閾値を設定します。

詳細は、[詳細設定 4.1.1.3.2 カスタムアラート設定](#)を参照願います。

アラート設定 >

カスタムアラート設定一覧

− アラート設定1 ≡

− アラート設定2 ≡

4.1.1.3.3 カスタムアラート設定

基本アラートとの違いは、カテゴリを個別に指定する機能の有無のみです。

詳細設定 4.1.1.3.3.1 カスタムアラート設定
 様々な条件により、アイテムのアラート閾値を設定します。
 注意：数値入力の部分が0の場合は、当該機能を無効にします。

- 基本項目**
 A) この項目を有効にする。
 このアラートの有効、無効をスイッチで ON、OFF します。
 B) 設定名

- 対象**
 C) 対象カテゴリ
 Amazon のカテゴリを選択します。
 D) 対象店舗
 対象となる店舗設定を選択します。

- アイテム判定基準**
 E) 粗利条件
 [粗利計算設定](#)で設定した粗利に対して、閾値を設定します。
 F) 順位条件
 G) ROI 条件(%)
 H) レビュー数
 I) 評価星数
 J) 定価越え(ブレ値)
 K) 新品なし
 L) Amazon 在庫切れ
 Amazon が在庫を切らしている場合、アラートの有無を選択します。
 M) FBA 価格差注意

- 複数条件**
 N) 複数条件を設定する。
 粗利と順位別にアラート閾値を変更することが可能です。
 注意：粗利は金額(¥)のみ設定できます。割引等の(%)の設定は出来ません。

戻る

アラート設定1

基本項目

この設定を有効にする

設定名

アラート設定1

対象

対象カテゴリ

DVD 他1件 >

対象店舗

指定なし >

アイテム判定基準

粗利条件

1000

順位条件

1000000

ROI条件(%)

0

レビュー数

0

評価星数

0

定価越え (ブレ値)

新品なし

Amazon在庫切れ

FBA価格差注意

0

複数条件

複数条件を設定する

粗利

順位

粗利

順位

粗利

順位

粗利

順位

粗利

順位

アラート条件

アラート成立条件

AND条件 >

アラート方法設定

背景色

黄色 >

条件不成立アイテム縮小

バイブレーション

商品読み上げ

読み上げ文章 {title}、利益{profit}円...

アラート条件

- O) アラート成立条件
アイテム判定基準で設定された各閾値に対して、組み合わせ (AND OR) の条件でアイテムを抽出します。

注 1 : 数値入力の部分が 0 の場合は、当該機能を無効にします。
注 2 : FBA 価格差注意は、アラート成立条件の判断対象外です。

アラート方法設定

- P) 背景色
Q) 条件不成立アイテム縮小
R) バイブレーション
S) 商品読み上げ
T) 読み上げ文章
商品読み上げが ON の場合、読み上げ文章のキーワード(変数)として以下を使用可能です。

{title} : 商品タイトル
{profit} : 利益
{rank} : 順位
{price} : 最安価格
{shipping} : 送料
{total} : 最安価格 + 送料

その他、通常の文字も入力可能です。
例 : {title}、お宝発見ですね。利益{profit}円です。

音声例 : 妖怪ウォッチ DX 妖怪ウォッチ タイプ零式
お宝発見ですね。
利益 7,777 円です。

戻るアラート設定1

基本項目

この設定を有効にする

設定名アラート設定1

対象

対象カテゴリDVD 他1件

対象店舗指定なし

アイテム判定基準

粗利条件1000

順位条件1000000

ROI条件(%)0

レビュー数0

評価星数0

定価超え (ブレ値)

新品なし

Amazon在庫切れ

FBA価格差注意0

複数条件

複数条件を設定する

粗利順位

粗利順位

粗利順位

粗利順位

粗利順位

アラート条件

アラート成立条件AND条件

アラート方法設定

背景色黄色

条件不成立アイテム縮小

バイブレーション

商品読み上げ

読み上げ文章 {title}、利益{profit}円...

詳細設定 4.1.1.4 粗利計算設定

様々な条件により、アイテムの粗利を計算します。

基本項目

- A) この項目を有効にする
- B) 設定名
- C) 対象カテゴリ
- D) 対象店舗

注意：店舗設定を利用する場合、C)～D)を、
店舗設定毎に同じ設定にする事を推奨します。

一般設定

- E) 調整金額
Amazon 手数料等以外の調整金額を入力します。(例：アイテム値下げ時の調整金額等)
- F) 最安値基準
抽出するアイテムコンディションを選択します。
- G) 取得コンディション
中古商品の場合、取得コンディションに複数選択支があるため、取得コンディションの詳細を選択します。
- H) 条件合致無し時は最安値を採用する。
取得コンディションが、検出出来なかった場合、コンディションの異なるアイテムの最安値を基準価格として採用します。
- I) FBA 優先(新品)
- J) FBA 優先(中古)
- K) FBA 優先(コレクター)
I)～K)はFBA 価格の最安値を基準として取得します。
- L) 出品なし時参考価格採用
Amazon で商品を販売していない場合、参考価格(定価)を基準価格として採用します。

注意:F)～L)の判断条件は、Amazonの提供するAPI、MWSAPI から情報を入手致します。

MWSAPIの制限として、Amazonの在庫商品の内、約上位9品程のアイテムデータしか取得できません。

したがって、Amazonのサイトには多数の商品が存在していますが、状況によって、抽出したいデータが取得出来ない場合があります。

[< 戻る](#)
粗利設定1

基本項目

この設定を有効にする ☒

設定名 **粗利設定1**

対象

対象カテゴリ **家電&カメラ >**

対象店舗 **TSUTAYA >**

一般設定

調整金額 **0**

最安値基準 **新品・中古含む >**

取得コンディション **ほぼ新品以上 >**

条件合致出品無し時は最安... ☒

FBA優先 (新品) ☒

FBA優先 (中古) ☒

FBA優先 (コレクター) ☒

出品なし時参考価格採用 ☒

FBA設定

FBA使用 ☒

ラベル貼付サービス利用 ☒

FBA入庫等標準コスト **0**

FBA標準高 **10**

FBA標準幅 **10**

FBA標準奥行 **10**

FBA標準重量 **100**

FBA標準容積 **1000**

FBA在庫滞留想定期間 **1**

FBA 設定

- M) FBA 使用
- N) ラベル貼付サービス利用
- O) FBA 入庫標準コスト
 - FBA の入庫に際し、掛かる費用を入力可能です。(例：FBA 倉庫までの送料、梱包材等)
- P) FBA 標準高
- Q) FBA 標準幅
- R) FBA 標準奥行
- S) FBA 標準重量
- T) FBA 標準容積
- U) FBA 在庫滞留想定期間(月)
 - FBA 倉庫納入した商品が、に滞留して売れるまでの期間（月）を入力します。

自家発送設定

- V) 送料標準原価
 - 自家発送の費用を入力可能です。

仕入想定値設定

- W) 仕入規定値を有効にする。
 - スイッチを ON にすることで、検索リストから仕入リストに移動した際に、仕入値を自動で設定することが可能です。
- X) 出品コンディション
 - 出品するコンディションを選択します。
- Y) 既定出品価格タイプ
- Z) 既定出品価格
 - Y) 既定出品価格タイプで選択した既定の出品価格を入力可能です。

注意：粗利は金額(¥)のみ設定できます。
割引等の%の設定は出来ません。
- AA) 既定仕入原価タイプ
- BB) 既定仕入原価
 - AA) 既定仕入原価タイプで選択した既定の出品価格を入力可能です。

注意：粗利は金額(¥)のみ設定できます。
割引等の%の設定は出来ません。

FBA設定

FBA使用

ラベル貼付サービス利用

FBA入庫等標準コスト

0

FBA標準高

10

FBA標準幅

10

FBA標準奥行

10

FBA標準重量

100

FBA標準容積

1000

FBA在庫滞留想定期間

1

自家発送設定

送料標準原価

0

仕入規定値設定

仕入既定値を有効にする

出品コンディション

取得コンデ...>

既定出品価格タイプ

最安値基準...>

既定出品価格

0

既定仕入原価タイプ

想定原価を...>

既定仕入原価

0

想定原価設定

CC) 想定原価に組入

●OFF の場合：

Amazon 手数料引き後に Amazon から入金される金額 = 入金額を粗利に表示します。

具体的な利用方法：

仕入金額がアイテム毎に変動する場合に使用します。

メリット：

店舗にあるすべての商品に適用可能です。

デメリット：

利益の有無は、検索毎に計算が必要になります。(粗利から仕入値を減算する必要があります)

例：妖怪ウォッチ 零式を定価で購入した場合。

粗利 = Amazon からの入金額

想定原価 = 定価 (参考価格から計算 = 100%)

想定原価設定

粗利計算に組入



仕入原価に採用



妖怪ウォッチ DX妖怪ウォッチ タイプ零式		おもちゃ(10%)	不明
1位	参：¥3456	力：-	
最安：¥6700(340)	新品	出価：未設定	
粗利：¥5877	-%	想原：¥3456	

●ON の場合：

Amazon 手数料に加えて、仕入値を加味 (減算) した金額 = 利益を粗利に表示します。

具体的な利用方法：

仕入金額が固定金額 (均一価格や割引セール) の場合に利用します。

この場合、利益に表示される金額は、純粹に粗利 = Amazon 手数料引き後の入金額となります。

メリット：

500 円均一の場合、粗利 = アマゾン手数料引き後の利益となり、アイテム毎に利益を計算する必要はありません。

デメリット：

あらかじめアイテムの価格が定まっている場合にしか使用できません。

例：妖怪ウォッチ 零式を定価で購入した場合。

粗利 = Amazon からの入金額から仕入値を減算

した金額 = 粗利

想定原価 = 定価 (参考価格から割引 = 0%)

想定原価設定

粗利計算に組入



仕入原価に採用



妖怪ウォッチ DX妖怪ウォッチ タイプ零式		おもちゃ(10%)	不明
1位	参：¥3456	力：-	
最安：¥6700(340)	新品	出価：未設定	
粗利：¥2421	70%	想原：¥3456	

DD) 仕入原価に採用

- OFFの場合：
想定原価として表示されます。

想定原価設定

粗利計算に組入



仕入原価に採用



お宝 妖怪ウォッチ DX妖怪ウォッチ タイプ零式

おもちゃ(10%) 不明

1位 参：¥3456 力：-

最安：¥6700(340) 新品 出価：未設定

粗利：¥5877 想原：¥3456

- ONの場合：
仕入値として表示されます。

想定原価設定

粗利計算に組入



仕入原価に採用



お宝 妖怪ウォッチ DX妖怪ウォッチ タイプ零式

おもちゃ(10%) 標準

1位 参：¥3456 力：-

出価：¥6740(無料) コF 在庫：1

粗利：¥2151 仕入：¥3456

EE) 原価基準タイプ

想定原価に表示する金額を以下の5種類から選択可能です。

注意：原価基準値に入力する数値は、(円) 及び (%) の2種類がありますので、原価基準タイプに合わせた数値を入力して下さい。

1) 確保利益率 (%)

利益率(ROI)を加味した金額を表示します。

例：

Amazon からの入金額（手数料引後の金額）が、2,000 円のアイテムの場合、ユーザーが望む利益率を 100%と設定すると、想定原価には 1,000 円と表示されます。

つまり、ここに表示される想定原価は粗利確保率(%)を満たした原価となります。

(1,000 円で仕入れ、2,000 円の入金が期待できる場合、仕入値に対して 100%=1,000 円のが利益となる。)

2) 最低利益額 (円)

利益を加味した金額を表示します。

例：

Amazon からの入金額（手数料引後の金額）が、2,000 円のアイテムの場合、ユーザーが望む利益額を 100 円と設定すると、想定原価には 1,900 円と表示されます。

3) 固定原価 (円)

仕入価格があらかじめ決まっているアイテムの場合に利用します。

4) 参考価格から計算 (%)

参考価格(定価)に対して、何%の仕入値で仕入する場合に利用します。

5) 参考価格から割引 (%)

参考価格(定価)に対して、何%の割引価格で仕入する場合に利用します。

想定原価設定

粗利計算に組入



仕入原価に採用



> 原価基準タイプ 確保利益率 (%) >

原価基準値 100

< 戻る 原価基準タイプ

> 確保利益率 (%)



> 最低利益額 (円)

> 固定原価 (円)

> 参考価格から計算 (%)

参考価格から割引 (%)

詳細設定 4.1.1.5 インストアコード設定

インストアコードはブックオフ専用の設定になります。

注意：

設定を **ON** にした場合、かつブックオフ店舗で **インストアコードの読み込みを実施した場合**、粗利計算設定で設定した想定原価は無視され、**強制的に本項目にて設定した割引率が仕入値として表示されます。**

カスタム設定を利用することで、様々なアラート、粗利を設定することが可能ですが、当該項目の設定は、すべての仕入値に、ワンデー、割引等のすべてが反映されるため、インストアコードの利用時は注意願います。

これら全ての割引設定が検索結果に反映されます。
店舗設定毎に変更はできませんので、ご注意願います。

アプリケーション設定

アプリケーション設定

出品者タイプ 出店型出品者 >

API設定 >

アラート設定 ⓘ >

粗利計算設定 ⓘ >

インストアコード設定 >

せどりすとアカウント >

戻る インストアコード設定

BOOKOFF設定

BOOKOFFバーコードから仕入価格取得 

ワンデー利用 

BOOKOFF割引適用 

BOOKOFF割引率

本 20%オフ >

CD 10%オフ >

DVD 10%オフ >

ゲーム なし >

詳細設定 4.1.3.1 検索リスト拡張ボタン

設定編集ボタンをタップし、+ボタンをタップする事で、新規カスタムボタンを追加可能です。

基本設定

- A) このボタンを表示する
カスタムアイコンの表示の ON、OFF 設定
- B) 対象カテゴリ
対象カテゴリを指定する事で、指定した対象カテゴリの商品場合のみ拡張ボタンを表示します。

ボタン設定

- C) ボタン種別
2.1.3 項 の各種拡張ボタンを選択します。
- D) 表示先
注意：Ver3.02 では以下の項目が選択できますが、機能しません（未実装）
- ・セル内ウィンドウ
 - ・シングルスクリーンブラウザ
 - ・ダブルスクリーンブラウザ
- E) PC としてアクセス
WEB ページの閲覧は、標準はモバイル端末としてアクセスしますが、このオプションを ON にすることで、PC 用のページにアクセスします。
注意：Amazon の様に、PC 用のページが別途用意されている場合のみ機能します。

カスタム設定

- F) ボタン設定名
ボタン種別で、ユーザー定義を指定した場合、ユーザーが指定した拡張機能名を入力可能です。
- G) 表示アイコン
ボタン種別で、ユーザー定義を指定した場合、ユーザー定義用アイコンから、アイコンを選定可能です。
- H) 設定 URL
ボタン種別で、ユーザー定義を指定した場合、表示先の URL を入力します。
- I) パラメーターエンコード
ボタン種別で、ユーザー定義を指定した場合、H)設定 URL で指定する、各種パラメーターのエンコード方式を選択します。

アプリケーション設定

アプリケーション設定

出品者タイプ 出店型出品者 >

API設定 >

アラート設定 ⓘ >

粗利計算設定 ⓘ >

インストアコード設定 >

せどりすとアカウント >

リストアイテム表示設定

検索リスト拡張ボタン設定 ⓘ >

仕入れリスト拡張ボタン設定 ⓘ >

キャンセル

新規カスタムボタン

保存

基本項目

このボタンを表示する

対象カテゴリ 指定なし >

ボタン設定

ボタン種別 Amashow >

表示先 セル内ウィンドウ >

PCとしてアクセス

カスタム設定（カスタムボタン選択時）

ボタン設定名 新規カスタムボタン

表示アイコン >

設定URL

パラメータエンコード UTF-8 >

詳細設定 4.1.4.1 既定コンディションコメント

仕入リストあるアイテムに対し、コンディション別にデフォルトの出品説明を入力します。

編集ボタンを押し、+ボタンを押すと、規定コメントの入力画面に切り替わります。

対象カテゴリ、対象コンディションを指定し、規定のコメントを入力して下さい。

保存ボタンに引き続き、完了ボタンをタップすると、保存されます。

○使用方法

仕入リストや出品リストでコンディション選択ボタンを選択すると、各コンディションに合わせたデフォルトのコメントが表示されます。

妖怪ウォッチ DX妖怪ウォッチ タイプ零式

おもちや(10%) 標準

2位 参: ¥3456 力: -

出価: ¥7598(無料) 新品F 在庫: 1

粗利: ¥2923 85% 仕入: ¥3456

¥7598 新品F

新品: 132件 ¥7598(1050)新...
中古: 25件 ¥9060(340)新同~
新F: 8880新品 中F: -
仕入: 2014-09-18 新品 2000...

【送料無料】新品未開封商品です。ご注文後365日24時間体制で迅速、丁寧に...

妖怪ウォッチ DX妖怪ウォッチ

おもちや(10%) 標準

1位 参: ¥3456 力: ¥5179(無料)

出価: ¥5179(514) コ可 在庫: 2

粗利: ¥3438(単: ¥1719) 50% 仕入: ¥3456

¥5179 コ可

新品: 255件 ¥4500(514)新品~
中古: 25件 ¥5150(無料)新同~
新F: 5150新品 中F: 5150新同
仕入: 2014-09-18 新品 300...

注意: 規定コンディションコメントは店舗設定と紐付することは出来ません。カテゴリとコンディションが同一のアイテムで、コメントを切り替える場合には、都度スイッチのON、OFFでコメント取得を切り替えて頂く必要があります。

アプリケーション設定

アプリケーション設定	
出品者タイプ	出店型出品者 >
API設定	>
アラート設定	(i) >
粗利計算設定	(i) >
インスタコード設定	>
せどりすとアカウント	>
リストアイテム表示設定	
検索リスト拡張ボタン設定	(i) >
仕入れリスト拡張ボタン設定	(i) >
条件不成立アイテム縮小	☐
仕入設定	>
既定コンディションコメント...	(i) >

戻る 新品 通常

基本項目	
コメントを有効にする	☒
コメント名	新品 通常
対象カテゴリ	アパレル 他23件 >
対象コンディション	新品 >
コメント設定	
コメント	

【送料無料】新品未開封商品です。ご注文後365日24時間体制で迅速、丁寧に発送いたします。ご注文

詳細設定 4.1.4.2 よく使うコメント一覧

本項目の保存、入力方法は、4.1.3.1 既定コンディションコメントと同様です。

○使用方法

仕入リストや出品リストでコメント表示部をタップすると、出品詳細設定画面が表示されます。

出品 (2)

編集

お宝

妖怪ウォッチ DX妖怪ウォッチ タイプ零式

2位

おもちゃ(10%)

参: ¥3456

力: -

出価: ¥7598(無料)

新品F

在庫: 1

粗利: ¥2923

85%

仕入: ¥3456

¥7598

新品F

【送料無料】新品未開封商品です。ご注文後365日24時間体制で迅速、丁寧に

新品: 132件 ¥7598(1050)新...

中古: 25件 ¥9060(340)新同~

新F: 8880新品 中F: -

仕入: 2014-09-18 新品 2000...

お宝

妖怪ウォッチ DX妖怪ウォッチ

1位

おもちゃ(10%)

参: ¥3456

力: ¥5179(無料)

出価: ¥5179(514)

コ可

在庫: 2

粗利: ¥3438(単: ¥1719)

50%

仕入: ¥3456

¥5179

コ可

新品: 255件 ¥4500(514)新品~

中古: 25件 ¥5150(無料)新同~

新F: 5150新品 中F: 5150新同

仕入: 2014-09-18 新品 300...

出品詳細設定画面のコメントをタップすると、キーボードからの直接入力、よく使うコメント一覧が表示され、コメントを編集することが可能です。

出品コンディション

新品

【送料無料】新品未開封商品です。ご注文後365日24時間体制で迅速、丁寧に発送いたします。ご注文後の品切れの心配はございません。お急ぎ便・代引き・コンビニ払い/受取りもご利用いただけます。

クリア

既定取得

SKU再生成

仕入: 2014-09-18

店舗設定なし

20140918-toy-{cond}-B00KXLW1YE-8867

出品コンディション

新品

【送料無料】新品未開封商品です。ご注文後365日24時間体制で迅速、丁寧に発送いたします。ご注文後の品切れの心配はございません。お急ぎ便・代引き・コ

Text

Comment

Close

新品未開封商品です。

送料無料です。

詳細設定 4.1.4.3 SKU 設定

本機能を利用することで、SKU を自動で入力することが可能です。

カスタム SKU を設定し ON にした場合、**ルール**の例外として基本設定よりも、**カスタム設定が有効**になります。

SKU テンプレートには、以下のコマンドを使用することが可能です。

{asin} : ASIN
{ean} : EAN (JAN) コード
{barcode} : 商品を読み取った際のバーコード
{yyyy} : 仕入年
{mm} : 仕入月
{dd} : 仕入日
{category} : カテゴリ
{stockId} : ★仕入リスト内の ID
{stockPrice} : ★仕入れ価格
{cond} : コンディション (省略形)
N : 新品
UM : 中古・新品同様
UVG : 中古・非常に良い
UG : 中古・良い
UA : 中古・可
CM : コレクター・新品同様
CVG : コレクター・非常に良い
CG : コレクター・良い
CA : コレクター・可
{displayPrice} : ★出品価格
{quantity} : ★在庫 (仕入) 数量
{displayWaitingId} : ★出品リスト内の ID
{storeCode} : 店舗コード

注記 : ★印のコマンドに対しては、数字表示の桁指定 (ゼロ埋数指定)が可能です。
表示桁指定を使用するためには各コマンドを “ | ” で区切り、表示桁数を指定します。

例 (出品価格 980 円の表示桁数を指定する場合)

{ displayPrice |6} → 000980
{ displayPrice |5} → 00980
{ displayPrice |4} → 0980

アプリケーション設定

仕入設定

既定コンディションコメン...

i>

よく使うコメント設定

i>

SKU設定

i>

店舗設定

i>

< 戻る

SKU設定一覧

編集

基本SKU設定

基本SKU設定 >

カスタムSKU設定一覧

新規SKU設定

< SKU設定一覧 新規SKU設定

基本項目

SKU設定を有効にする

SKU設定名 新規SKU設定

対象カテゴリ 書籍 >

対象コンディション 指定なし >

SKU設定

SKUテンプレート

{category}-

詳細設定 4.1.4.4 店舗設定

ユーザーが独自の店舗設定を作成することが可能です。店舗設定を使用することにより、ユーザーが作成したカスタムアラート設定、カスタム粗利計算設定の組み合わせをワンタッチで呼出すことが可能となります。

○使い方

カスタムのアラート設定及び、粗利計算設定の中の対象店舗に、店舗名指定することで、店舗設定に指定されているアラート設定、及び粗利計算設定を有効にすることが可能です。

具体的な設定例は、[7.7 店舗設定例](#)を参照願います。

店舗設定には、複数のカスタムアラート設定、粗利設定を登録すること可能ですが、基本ルール1～3の制限条件は有効です。

店舗設定を利用することにより、カテゴリ別に異なったアラート設定、粗利計算設定を呼出すことができますが、**カテゴリが同一で、コンディションが異なるアイテムの呼出しは、基本ルールに従い、設定できません**のでご注意下さい。

したがって、店舗設定を利用することで、最大で24個のカテゴリ別アイテム（DVD、ミュージック、ホビー等）に対して同時に設定を有効にすることができますが、ルールに従い、同じカテゴリでコンディションが異なる設定（DVDの新品と、DVDの非常に良い、等の設定）を同時設定は出来ません。



5. サポート

各種サポートに関する情報を表示します。
(Ver3.02 現在 サポート HP の表示機能のみ実装)

アプリケーション情報		
Sedolist Premium		i >
バージョン	3.01	i >
Copyright	Sedolist Project	i >
	ZBar iPhone SDK	i >
サポート Twitter	@sedolistjp	>
公式サイト	www.sedolist.info	>



6. 操作説明

せどりすとプレミアムの画面操作を解説します。

画面の端からのスワイプで、「メインメニュー」、「検索リスト」、「キーワード」に移動することが出来ます。



各アイテムの詳細ウィンドウの特定の範囲（4 分割）をタップすると、以下の情報を拡張ウィンドウ内に表示します。



7. 設定例

7.1 ゲオで新品 DVD(3 割引)を検索 (FBA)

この設定は、売価が
固定または算出できる
場合に使用すると便利
です。

例：1000 円均一
50%OFF など

400 円以下の粗利は
無視

7 万位以上の順位は
無視

ROI が 20%以下は無視
(本設定は無しでも OK)

} 内の設定を全て満たす
場合にアラート抽出

戻る

アラート設定

基本項目

この設定を有効にする

設定名 ゲオ 新品 DVD 3割引

対象

対象カテゴリ DVD >

対象店舗 GEO >

アイテム判定基準

粗利条件 400

順位条件 70000

ROI条件(%) 20

レビュー数 0

評価星数 0

定価超え (ブレ値)

新品なし

Amazon在庫切れ

FBA価格差注意 350

複数条件

複数条件を設定する

粗利

順位

粗利

順位

粗利

順位

粗利

順位

粗利

順位

アラート条件

アラート成立条件 AND条件 >

アラート方法設定

背景色 黄色 >

条件不成立アイテム縮小

バイブレーション

商品読み上げ

読み上げ文章 {title}、利益{profit}円...

アラート設定と
粗利計算設定の
組み合わせの名前は
同じ名前を推奨

カテゴリはDVDで
合わせる

新品のみで検索

本例は、粗利に Amazon
からの入金額を表示する
設定。

粗利計算に組込むと、
粗利に Amazon 手数料
引き後の入金額が表示

参考価格から割引

30 (%)

戻る

ゲオ 新品 DVD 3割引 計算

粗利計算設定

この設定を有効にする

設定名 ゲオ 新品 DVD 3割引...

対象

対象カテゴリ DVD >

対象店舗 GEO >

一般設定

調整金額 0

最安値基準 新品のみ >

取得コンディション ほぼ新品以上 >

条件合致出品無し時は最安...

FBA優先 (新品)

FBA優先 (中古)

FBA優先 (コレクター)

出品なし時参考価格採用

FBA設定

FBA使用

ラベル貼付サービス利用

FBA入庫等標準コスト 50

FBA標準高 10

FBA標準幅 10

FBA標準奥行 20

FBA標準重量 100

FBA標準容積 1000

FBA在庫滞留想定期間 2

自家発送設定

送料標準原価 0

仕入規定値設定

仕入既定値を有効にする

出品コンディション 取得コンデ... >

既定出品価格タイプ 最安値基準... >

既定出品価格 0

既定仕入原価タイプ 想定原価を... >

既定仕入原価 0

想定原価設定

粗利計算に組入

仕入原価に採用

原価基準タイプ 参考価格から割... >

原価基準値 30

7.2 ゲオで新品 CD(80%OFF)を検索 (FBA)

アラート設定

基本項目

この設定を有効にする ☒

設定名 **ゲオ 新品 CD 80 OFF**

対象

対象カテゴリ **ミュージック**

対象店舗 **GEO**

アイテム判定基準

粗利条件 **400**

順位条件 **100000**

ROI条件(%) **20**

レビュー数 **0**

評価星数 **0**

定価超え (プレ値) ☐

新品なし ☐

Amazon在庫切れ ☐

FBA価格差注意 **350**

複数条件

複数条件を設定する ☐

粗利	順位
粗利	順位
粗利	順位
粗利	順位
粗利	順位
粗利	順位
粗利	順位

アラート条件

アラート成立条件 **AND条件**

アラート方法設定

背景色 **黄色**

条件不成立アイテム縮小 ☒

パイプレーション ☒

商品読み上げ ☐

読み上げ文章 {title}、利益{profit}円...

粗利計算設定

基本

この設定を有効にする ☒

設定名 **ゲオ 新品 CD 80%OFF**

対象

対象カテゴリ **ミュージック**

対象店舗 **GEO**

一般設定

調整金額 **0**

最安値基準 **新品のみ**

取得コンディション **ほぼ新品以上**

条件合致出品無し時は最安... ☒

FBA優先 (新品) ☒

FBA優先 (中古) ☐

FBA優先 (コレクター) ☐

出品なし時参考価格採用 ☒

FBA設定

FBA使用 ☒

ラベル貼付サービス利用 ☒

FBA入庫等標準コスト **50**

FBA標準高 **10**

FBA標準幅 **10**

FBA標準奥行 **10**

FBA標準重量 **100**

FBA標準容積 **1000**

FBA在庫滞留想定期間 **2**

自家発送設定

送料標準原価 **0**

仕入規定値設定

仕入既定値を有効にする ☒

出品コンディション **取得コンデ...**

既定出品価格タイプ **最安値基準...**

既定出品価格 **0**

既定仕入原価タイプ **想定原価を...**

既定仕入原価 **0**

想定原価設定

粗利計算に組入 ☒

仕入原価に採用 ☒

原価基準タイプ **参考価格から計...**

原価基準値 **20**

400 円以下の粗利は無視

10 万位以上の順位は無視

ROI が 20%以下は無視 (本設定は無しでも OK)

カテゴリは DVD で合わせる

新品で検索

本例は、粗利に Amazon からの入金額を表示する設定。

粗利計算に組込むと、粗利に Amazon 手数料引き後の入金額が表示

参考価格から計算

参考価格の 20 (%) = 80%OFF

参考価格から割引でも可 この場合は 80(%)

} 内の設定を全て満たす場合にアラート抽出

7.3 ゲオで中古 DVD(個別売価)を検索(FBA)

この設定は売価に一定の法則がなく、普通に店舗様々な販売価格の際に使用すると便利です。

500 円以下の粗利は無視
(本設定の場合粗利=Amazon 価格)

7 万位以上の順位は無視

ROI が 20%以下は無視
(本設定は無しでも OK)

} 内の設定を全て満たす場合にアラート抽出

戻る

ゲオ 中古 DVD 個別

基本項

アラート設定

この設定を有効にする

設定名

ゲオ 中古 DVD 個別

対象

対象カテゴリ

DVD

対象店舗

ゲオ 中古

アイテム判定基準

粗利条件

500

順位条件

70000

ROI条件(%)

20

レビュー数

0

評価星数

0

定価超え (ブレ値)

新品なし

Amazon在庫切れ

FBA価格差注意 350

複数条件

複数条件を設定する

粗利

順位

粗利

順位

粗利

順位

粗利

順位

粗利

順位

アラート条件

アラート成立条件

AND条件

アラート方法設定

背景色

青色

条件不成立アイテム縮小

バイブレーション

商品読み上げ

読み上げ文章 {title}、利益{profit}円...

アラート設定と粗利計算設定の組み合わせの名前は同じ名前を推奨

カテゴリはDVDで合わせる

新品・中古で検索

良い以上で検索
(希望する条件で設定)

本例は、1000 円以上の利益が得られる場合の仕入を粗利に表示する設定。

商品の値段（仕入値）が不明なため、粗利計算に入れないことを推奨

最低利益 (円)

1000 円

戻る

ゲオ 中古 DVD 個別

基本

粗利計算設定

この設定を有効にする

設定名

ゲオ 中古 DVD 個別

対象

対象カテゴリ

DVD

対象店舗

ゲオ 中古

一般設定

調整金額

0

最安値基準

新品・中古含む

取得コンディション

良い以上

条件合致出品無し時は最安...

FBA優先 (新品)

FBA優先 (中古)

FBA優先 (コレクター)

出品なし時参考価格採用

FBA設定

FBA使用

ラベル貼付サービス利用

FBA入庫等標準コスト 50

FBA標準高

10

FBA標準幅

10

FBA標準奥行

10

FBA標準重量

100

FBA標準容積

1000

FBA在庫滞留想定期間

2

自家発送設定

送料標準原価

0

仕入規定値設定

仕入既定値を有効にする

出品コンディション

取得コンデ...

既定出品価格タイプ

最安値基準...

既定出品価格

0

既定仕入原価タイプ

想定原価を...

既定仕入原価

0

想定原価設定

粗利計算に組入

仕入原価に採用

原価基準タイプ

最低利益額 (円)

原価基準値

1000

7.4 ゲオで中古 CD(個別売価)を検索(FBA)

この設定は売価に一定の法則がなく、普通に店舗で様々な販売価格の際に使用すると便利です。

500 円以下の粗利は無視
(本設定の場合粗利=Amazon 価格)

10 万位以上の順位は無視

ROI が 20%以下は無視
(本設定は無しでも OK)

} 内の設定を全て満たす場合にアラート抽出

戻る

ゲオ 中古 CD 個別

基本項目

アラート設定

この設定を有効にする

設定名

ゲオ 中古 CD 個別

対象

対象カテゴリ

ミュージック

対象店舗

ゲオ 中古

アイテム判定基準

粗利条件

500

順位条件

100000

ROI条件(%)

20

レビュー数

0

評価星数

0

定価超え (プレ値)

新品なし

Amazon在庫切れ

FBA価格差注意

350

複数条件

複数条件を設定する

粗利

順位

粗利

順位

粗利

順位

粗利

順位

粗利

順位

アラート条件

アラート成立条件

AND条件

アラート方法設定

背景色

青色

条件不成立アイテム縮小

パイプレーション

商品読み上げ

読み上げ文章 {title}、利益{profit}円...

アラート設定と粗利計算設定の組み合わせの名前は同じ名前を推奨

カテゴリはDVDで合わせる

新品・中古で検索

良い以上で検索
(希望する条件で設定)

本例は、粗利確保率が20%以上の利益を得る仕入値を粗利に表示する設定

商品の値段（仕入値）が不明なため、粗利計算に入れないことを推奨

最低利益率 (%)

20%

戻る

ゲオ 中古 CD 個別

粗利計算設定

この設定を有効にする

設定名

ゲオ 中古 CD 個別

対象

対象カテゴリ

ミュージック

対象店舗

ゲオ 中古

一般設定

調整金額

0

最安値基準

新品・中古含む

取得コンディション

良い以上

条件合致出品無し時は最安...

FBA優先 (新品)

FBA優先 (中古)

FBA優先 (コレクター)

出品なし時参考価格採用

FBA設定

FBA使用

ラベル貼付サービス利用

FBA入庫等標準コスト

50

FBA標準高

10

FBA標準幅

10

FBA標準奥行

10

FBA標準重量

100

FBA標準容積

1000

FBA在庫滞留想定期間

2

自家発送設定

送料標準原価

0

仕入規定値設定

仕入既定値を有効にする

出品コンディション

取得コンデ...

既定出品価格タイプ

最安値基準...

既定出品価格

0

既定仕入原価タイプ

想定原価を...

既定仕入原価

0

想定原価設定

粗利計算に組入

仕入原価に採用

原価基準タイプ

確保利益率 (%)

原価基準値

20

7.5 ゲオでCD(プレ値)を検索

粗利計算設定は、お好みの設定で OK

粗利計算の
想定原価は定価
= 参考価格 100%
を推奨

戻る

CD プレ値

基本項目

アラート設定

この設定を有効にする

設定名

CD プレ値

対象

対象カテゴリ

ミュージック >

対象店舗

指定なし >

アイテム判定基準

粗利条件

1000

順位条件

1000000

ROI条件(%)

0

レビュー数

0

評価星数

0

定価を超え (プレ値)

新品なし

Amazon在庫切れ

FBA価格差注意

0

複数条件

複数条件を設定する

粗利

順位

粗利

順位

粗利

順位

粗利

順位

粗利

順位

アラート条件

アラート成立条件

AND条件 >

アラート方法設定

背景色

赤色 >

条件不成立アイテム縮小

パイプレーション

商品読み上げ

読み上げ文章 {title}、利益{profit}円...

プレ値をオン

AND 条件を推奨

7.6 ブックオフで中古本(単 C)を複数条件検索

粗利計算設定は、お好みの設定で OK

粗利計算の
想定原価は、
固定原価
= 108 円を推奨

戻る

ブックオフ 単C

基本項目

アラート設定

この設定を有効にする

設定名

ブックオフ 単C

対象

対象カテゴリ

書籍 >

対象店舗

指定なし >

アイテム判定基準

粗利条件

300

順位条件

400000

ROI条件(%)

20

レビュー数

0

評価星数

0

定価を超え (プレ値)

新品なし

Amazon在庫切れ

FBA価格差注意

0

複数条件

複数条件を設定する

粗利

300

順位

400000

粗利

1000

順位

700000

粗利

順位

粗利

順位

粗利

順位

アラート条件

アラート成立条件

AND条件 >

アラート方法設定

背景色

黄色 >

条件不成立アイテム縮小

パイプレーション

商品読み上げ

読み上げ文章 {title}、利益{profit}円...

複数条件を設定することで、Amazon ランキング毎に利益幅を選定可能

複数条件 ON

ここでは

40 万位以内は利益 300 円でアラート抽出

70 万位以内は利益 1000 円でアラート抽出

の設定です。

7.7 店舗設定例

店舗設定を利用することで、ユーザーが指定したアラート設定、粗利計算設定を使用することが可能です。

ここでは、前項例を使用して、店舗設定を設定します。

7.1 ゲオで新品 DVD(3 割引)を検索 (FBA)

7.2 ゲオで新品 CD(80%OFF)を検索 (FBA)

この各条件を店舗設定の GEO に設定します。

店舗設定切替ボタンから GEO を選択することで、

7.1 ゲオで新品 DVD(3 割引)を検索 (FBA)

7.2 ゲオで新品 CD(80%OFF)を検索 (FBA)

の2つのカテゴリ商品 (CD と DVD) と2つのアラート条件と粗利設定の組み合わせをワンタッチで呼出すことが可能です。

本例は、説明書に操作が解りやすいように、店舗名にデフォルト設定の「GEO」に指定しております。しかしながら、実用上は「GEO」の店舗に、どのようなセールが紐付けされているか、本例の様な「GEO」という店舗名のみでは判断できません。

実際の店舗では様々なセールで販売されておりますので、店舗名に関しては、これらセール内容が店舗名で判別できる名前にて作成することをご推奨致します。

これにより、店舗名を見る事で、何のセールか判断出来る様な店舗となり、後から管理しやすくなります。

例：ゲオ 新品 CD 半額店

ツタヤ 中古ゲーム 980 円均一店

ブックオフ 中古 本 108 円均一店

この様に、店舗名にセール名を付加したもので作成し、それぞれの店舗名に対して、お好みのアラートと、粗利設定を紐付けする事で、管理し易くなります。

但し、[基本ルール1～4](#)は全ての設定に適用されるため、店舗設定で意図しない結果になった場合は、設定の再度確認をお願い致します。カスタムアラート、粗利計算の数が多くなってくると、基本ルール1～4の優先順位によって、特定の設定が無効となる可能性があるため、設定は注意して行って下さい。

戻る アラート設定2 基本項目 アラート設定 この設定を有効にする 設定名 ゲオ 新品 DVD 3割引 対象 対象カテゴリ DVD 対象店舗 GEO アイテム判定基準 粗利条件 400	戻る ゲオ 新品 DVD 3割引 計算 基本項目 粗利計算設定 この設定を有効にする 設定名 ゲオ 新品 DVD 3割引... 対象 対象カテゴリ DVD 対象店舗 GEO 一般設定 調整金額 0 最安値基準 新品のみ
--	--

戻る アラート設定 基本項目 この設定を有効にする 設定名 ゲオ 新品 CD 80 OFF 対象 対象カテゴリ ミュージック 対象店舗 GEO アイテム判定基準	戻る ゲオ 新品 CD 80%OFF 計算 基本項目 この設定を有効にする 設定名 ゲオ 新品 CD 80%OF... 対象 対象カテゴリ ミュージック 対象店舗 GEO 一般設定 調整金額 0
--	--



8.改訂履歴

2014/10/23 Ver3.01→3.02

【修正】

- ・IOS8 での音声不具合
- ・自己発送の手数料計算に送料が含まれていない不具合
- ・メモが保存できない不具合
→保存ボタンを廃止にして、自動保存。
及びキーボードにクローズボタンを追加。
- ・アプリケーション設定、動作設定で重複項目がある不具合
- ・SKU での出品待ちリスト ID が上手く反映されない不具合
- ・ブックオフオンラインが表示できない不具合
→楽天を表示する
- ・仕入リストに入れると SKU が{cond}になる不具合
- ・カスタムボタンアイコンでの不具合
- ・選択以外削除が効かない不具合
- ・ウォッチリストに追加を行うと落ちる不具合
- ・複数行キーボードの DEL キーが効かない不具合
- ・出品一覧で、FBA が表示されない不具合
- ・キーワード検索で止まる不具合
- ・BO コードの原価反映設定が働かない不具合
(オフに出来ない)
- ・スピーカー関連商品のカテゴリが「不明」となる不具合

【改善】

- ・インストアコード読み込み
→特に MS910 でGeoコードが読み込みにくかった問題を解消
- ・SKU に追加項目
→仕入れ数、出品価格、メモ
- ・SKU の数字が 0 埋め可能に。
1→0001 等。
- ・新 FBA 手数料にあわせる
- ・仕入リストの合計セルのサイズ調整
- ・XBOX 本体の一部を 8%計算になるよう改善
- ・オークファン、ヤフオクのタイトル検索を追加

【新機能】

- ・納税業者用、納税額を控除した粗利総計算
- ・複数検索用ボタン
- ・関連検索ボタン
- ・リスト先頭が拡張中の場合に、拡張位置を固定する機能
→一つずつチェックしたい人用で、
読み取り→タップ（拡張）の手間を省く。